



Encuentro CORFO: Inteligencia en la economía del conocimiento

OTL: Inteligencia y Transferencia

Miguel Borràs. CEO. antara information technology
Santiago, Julio 2015.

Una aclaración previa



Cultura: Empoderamiento de la OTL

- La OTL es igual de importante que el Area de Ventas para una empresa
- Debe encargarse del Marketing I+D
- Influcidar en las líneas de investigación
- Necesita ganarse el respeto de los investigadores

Nuevo paradigma: Inteligencia Colaborativa

- **Colaboración**

OTL –

Investigador

- **Conocer su oferta**

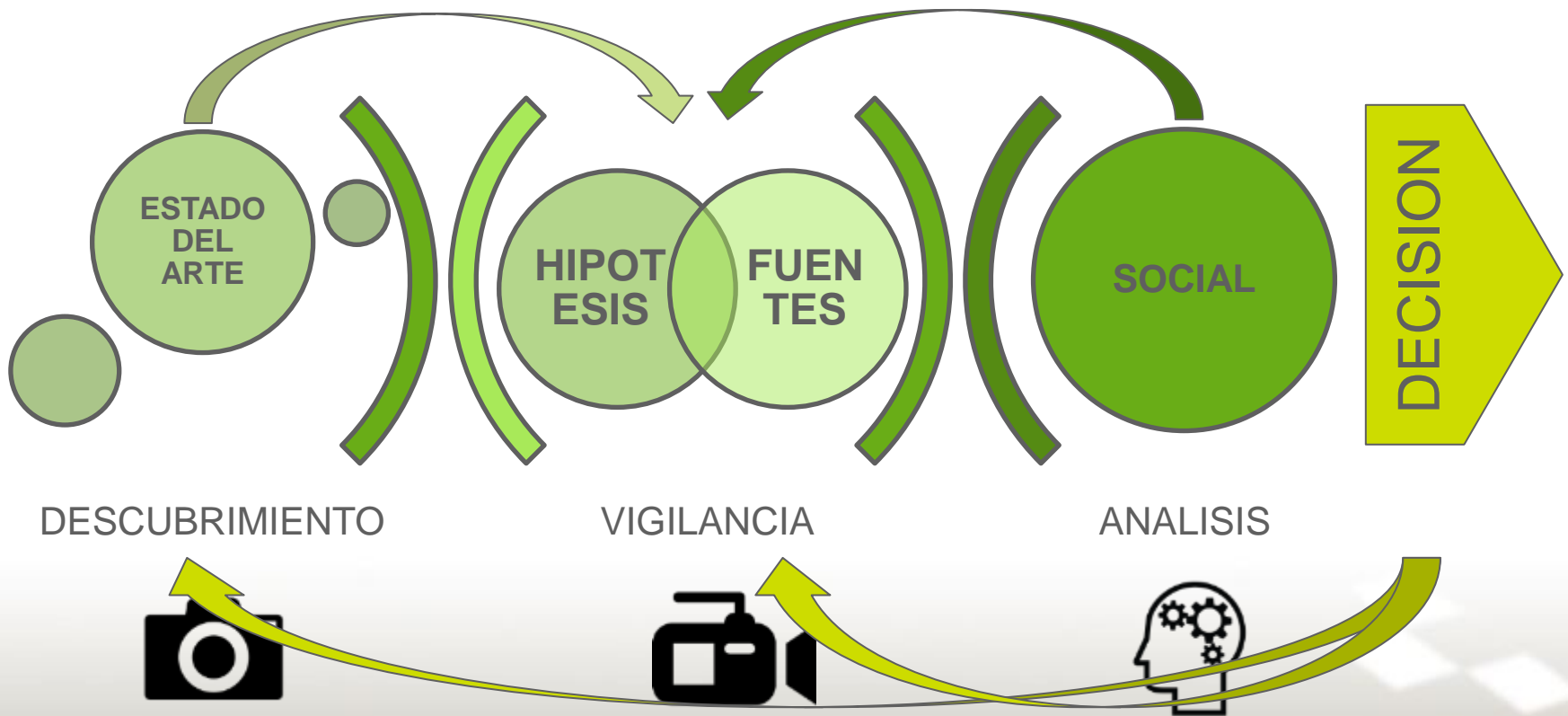
- **Colaborar en la Inteligencia**



Inteligencia y su enfoque



Discovery vs. Watch (Estado del Arte vs. Inteligencia)

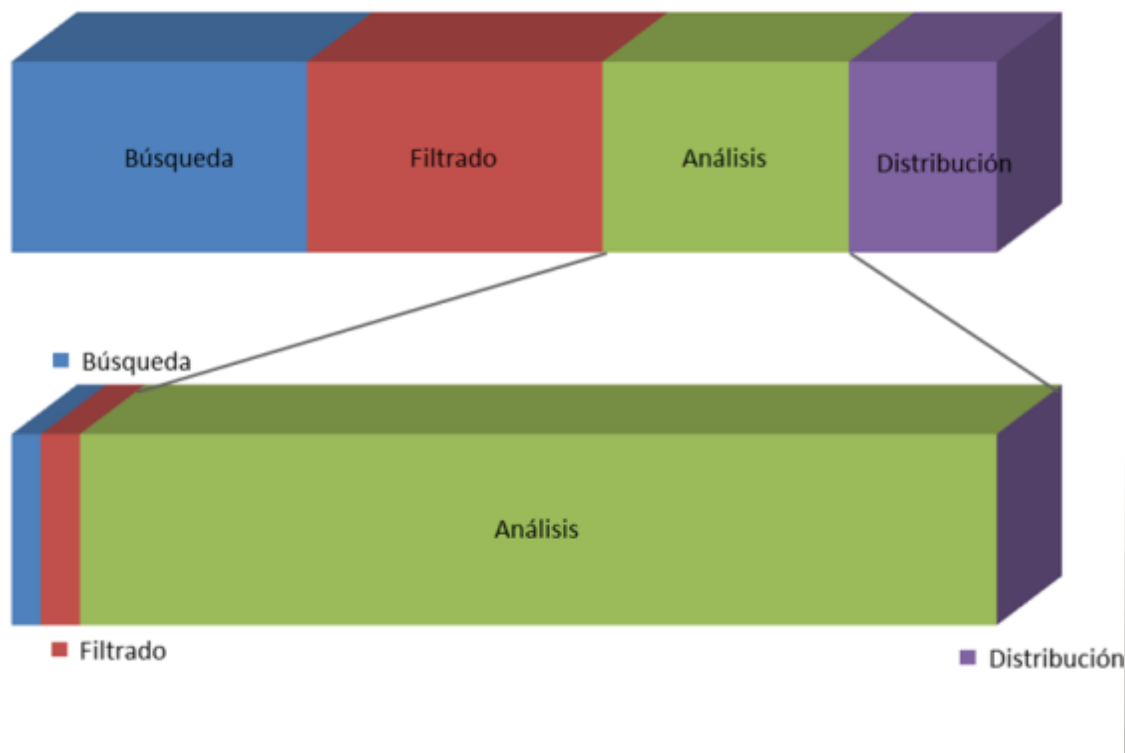


Ejecución de la OTL: Foco. Foco. Foco

- Focalizarse en un primer investigador o grupo
 - Optimizar recursos
 - Maximizar probabilidades de éxito
 - El primer bocado del elefante
- Focalizar y automatizar la vigilancia

Por qué automatizar la Inteligencia

Dedicación del Analista



La Inteligencia como servicio: Fuente de Inteligencia



Conversemos



<http://www.linkedin.com/company/antara-information-technology-s-l->



http://twitter.com/antara_esp



<http://www.antara.ws/es/noticias-innovacion-vigilancia-tecnologica?format=feed&type=rss>



<https://www.facebook.com/pages/Innosense-Innovation-management-suite/328661065502>



<http://www.youtube.com/user/antaratube>



<http://www.slideshare.net/AntaraInfoTech>


antara
information technology
<http://www.antara.ws>

